



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

PLAYER

FILIERA MODA IN AZIONE



Nuove competenze che massimizzano i benefici dell'automazione e della digitalizzazione per uno sviluppo innovativo della filiera Moda.



ATTRAVERSO 3 OPERAZIONI

- Azione di sistema
- Formazione continua
- Formazione permanente

Obiettivi:

generare nuovo sviluppo sostenibile e nuovo lavoro, accompagnando la filiera della Moda nella transizione ecologica e digitale

investire nelle competenze delle persone e delle imprese per sostenere la filiera della Moda nel promuovere e valorizzare una vocazione territoriale di rilevanza regionale

sostenere un'economia efficiente sotto il profilo delle risorse, circolare, digitalizzata a impatto climatico zero, insieme alla vasta diffusione dell'intelligenza artificiale e della robotica

promuovere e valorizzare il territorio sostenendo un'economia efficiente sotto il profilo delle risorse, sostenibile, digitalizzata

PARTNER



INFORMAZIONI

ASSOFORM ROMAGNA

CESENA - Giorgia Bianchi 0547/632358
gbianchi@assoformromagna.it

RIMINI - Licia Marcatilli 0541/352761
lmarcatilli@assoformromagna.it

CIS

REGGIO EMILIA - Maddalena Santoro 0522/232911
maddalena.santoro@cis-formazione.it

FONDAZIONE ALDINI VALERIANI

BOLOGNA - MODENA - FERRARA
(formazione continua) Barbara Giovagnoni 051/4151928
barbara.giovagnoni@fav.it
(formazione permanente) Federica Minarelli 051/4151911
federica.minarelli@fav.it

1 AZIONE DI SISTEMA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E SVILUPPO PER LA FILIERA DELLA MODA

All'interno di una filiera di eccellenza a livello regionale, permangono criticità connesse a ritardi nell'innovazione digitale che impattano su competitività e posizionamento. L'azione mira a favorire la diffusione di competenze che consentano alle imprese, in coerenza con gli investimenti già realizzati o programmati e al loro ruolo, di innovare processi e prodotti secondo driver digitali e green per assicurare la competitività della filiera e cogliere le opportunità date dalla tipicità del Brand Made in Italy della filiera Moda, anche per stimolare la ripresa dell'export regionale.

- OBIETTIVI**
- Scoprire e rispondere ai fabbisogni formativi della filiera.
 - Sviluppare percorsi formativi basati sui fabbisogni e criticità identificati.
 - Misurare i risultati e creare strumenti concreti per le aziende del territorio.

Cuore dell'azione di sistema è il partenariato tra imprese, enti di formazione e soggetti della ricerca e dell'innovazione, che accompagnerà la realizzazione della formazione, con il compito di individuare i fabbisogni formativi specifici della filiera e di definire le migliori modalità di erogazione, monitoraggio e valutazione della formazione e dei risultati conseguiti.

2 FORMAZIONE CONTINUA INNOVAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE NELLA FILIERA DELLA MODA

5 PROGETTI

Per aziende (dipendenti e imprenditori) e professionisti che già operano nei sistemi/filiere di riferimento e che necessitano di aggiornare / incrementare / qualificare le proprie competenze per lo sviluppo della filiera e l'integrazione efficace dei processi di innovazione e sviluppo sostenibile.



NUMERO MINIMO: 8 **Partecipanti**

Durata Progetti corsuali



Integrazione di sistema per le catene di fornitura della Moda



IoT e analisi dei dati per l'ottimizzazione del settore Moda



Project Management per la integrazione della filiera



Tecnologie innovative per la produzione di moda sostenibile



Servizi digitali e standard interoperabilità (eBIZ)

Durata Azione di accompagnamento



Azione di accompagnamento per la filiera della Moda



Offerta formativa anche in video conferenza in modalità sincrona.

3 FORMAZIONE PERMANENTE COMPETENZE DIGITALI E PROFESSIONALI PER LA FILIERA DELLA MODA

5 PROGETTI

Per persone, non occupate o che intendono migliorare la propria professionalità, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, che necessitano di competenze che facilitino il loro inserimento nelle imprese delle filiere regionali riducendo mismatch tra domanda e offerta.



NUMERO MINIMO: 8 **Partecipanti**

Durata Progetti corsuali



La digitalizzazione nella filiera Moda



Interoperabilità di dati e sistemi



Soluzioni digitali e tecnologie per la tracciabilità dei prodotti



Dalla progettazione alla produzione nella filiera Moda



Gestione della logistica e supply chain digitale



Offerta formativa anche in video conferenza in modalità sincrona.